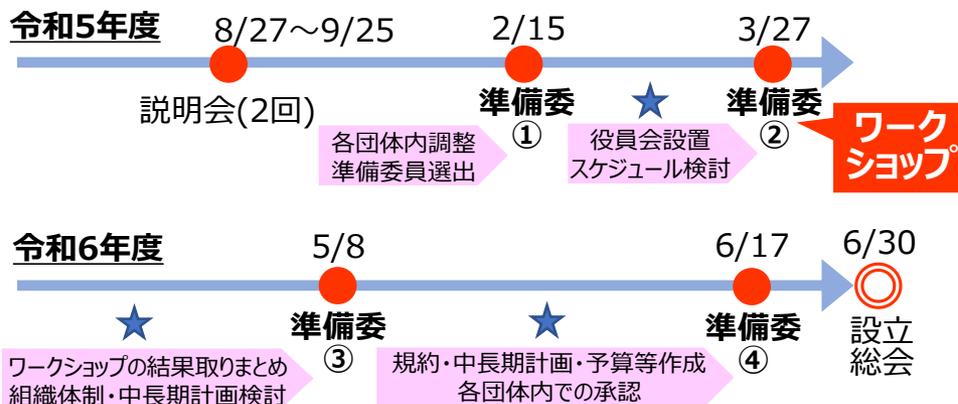


3 ひろしま LMO の取組例

地域の課題や将来像を語り合おう！

ひろしまLMO設立に向けたワークショップの開催

- LMOの設立に向けて、各地域団体や企業、社福法人から各1～2名を委員に選出して準備委員会※を設置 ※ コアメンバーによる役員会も設置
- 委員会では、各委員が地域の課題やLMOとして取り組んでみたい活動などを自由に話し合うワークショップを開催
- 関係者の思いが詰まったワークショップの結果をもとにLMOの中長期計画を策定することで、各種団体等が一丸となってLMOの取組を推進



★: 準備委員会が開催に向けて随時役員会を開催し詳細を協議(開催実績: 計8回)

▲各種団体や企業等が参加した準備委員会でのワークショップ

3 ひろしま LMO の取組例 [R8.2追加]

地域の団体をサポート！

物品貸出、行事チラシ作成、SNS・デジタルサイネージでの広報

- スーパーの協力を得て設置したデジタルサイネージ※やSNSを活用して、より幅広い地域住民に各団体の情報を発信
- 地域内の行事で使用する物品（綿菓子機、着ぐるみ、救急セットなど）をLMOで購入・管理し、各団体へ貸し出し
- 各団体が行う行事のチラシをLMOで作成・印刷することで、各団体の事務負担を軽減
- 各団体とLMOが自然と顔を合わせる機会が生まれ、つながりが深まるとともに、各団体の活動を活性化！



▲行事で綿菓子機を活用



▲行事で着ぐるみを活用



▲デジタルサイネージで行事を広報

※デジタルサイネージ：ディスプレイなどの電子機器を使って情報を発信するもの

3 ひろしま LMO の取組例 [R8.2追加]

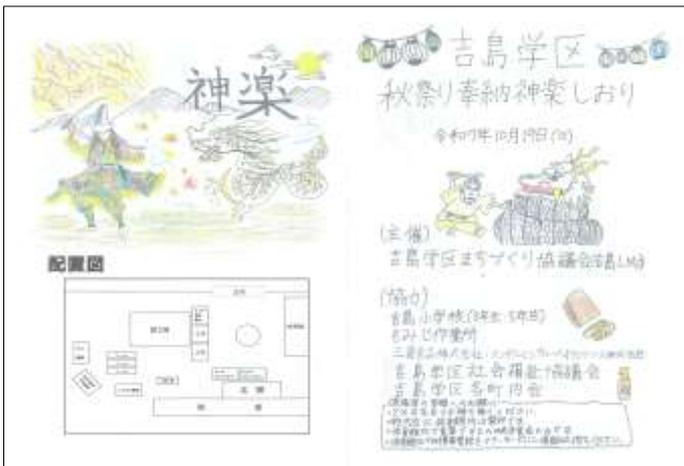
行事を通じた地域の活性化と連携の強化

小学校と企業も協力し行事を開催

- LMOの設立をきっかけに、秋祭りへの参加者が増え、更なるつながりづくりを目指し、初めて神楽鑑賞会を開催
- 小学生が、企業・障害者作業所と一緒に販売ブースを運営、行事のしおりの作成、スタンプラリーのブースを担当するなど、地域行事の担い手として活躍
- 企業等の地域の多様な主体が一体となって祭りを継承し、盛り上げる機運を醸成



チラシ▶



▲小学生が作成したしおり



▲神楽鑑賞の様子



▲小学生が販売を担うお好み焼きの試食コーナー 3

3 ひろしま LMO の取組例

地域内連携⇒認知症カフェ×多世代交流！

多世代カフェの開催

- ひろしまLMOの設立をきっかけに、構成団体や地域の有志が連携し、認知症カフェ※に幅広い世代の住民に参加してもらう「多世代カフェ」を開設
- 定期的（月1回程度）に開催し、新たに設置した常設の活動拠点と合わせて、誰でも気軽に立ち寄り相談できる場づくりを推進

※ 認知症カフェ：認知症の方とその家族などが気軽に集い、交流できる場所



▲多世代カフェの様子



▲活動拠点に多世代カフェの幟(のぼり)を設置

3 ひろしま LMO の取組例

大学と連携して地域課題の解決へ！

地域課題把握のための全世帯アンケート

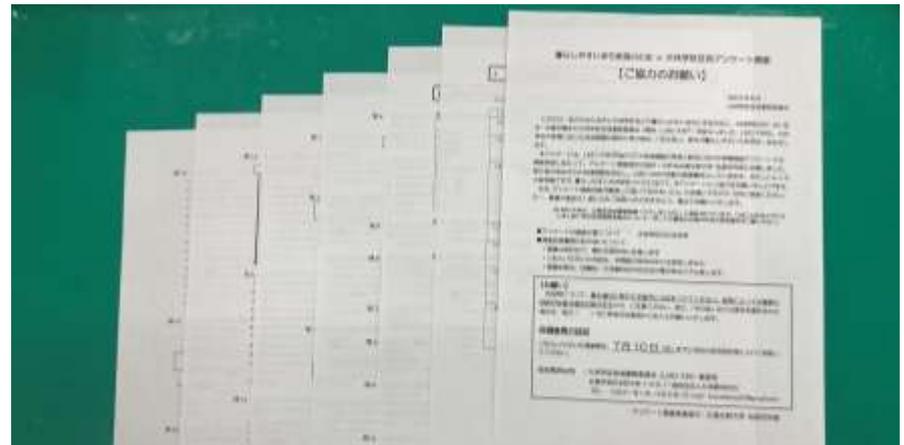
- 区内の大学とともに学区の全世帯を対象とした地域課題等を把握するためのアンケート調査を実施
- 大学がデータ分析や報告書作成に協力、各自治会や学区内に社員寮を有する企業が調査票配布に協力
- 調査結果は今後の地域活動に反映予定
- 地域と大学や学生との関係づくりを深めることで、様々な地域活動への若者の参画も促進



▲大学での分析結果の報告



▲大学生が地域行事に参加



▲アンケート調査票

3 ひろしま LMO の取組例

学校との連携で地域を活性化！

地域内の学校と連携協定を締結

- 学区内にある小・中・高校とまちづくりに向けた連携協定を締結
- 児童・生徒が地域の活動に参加したり、授業の一環で地域について学習し、地域課題解決策を研究・提案するなど様々な活動を実施
- 若い世代の発想力・行動力を活かして地域の活性化を図るとともに、地域への愛着を醸成



▲連携協定を締結



▲中・高生が地域行事へ参加



▲高校での地域課題発見・解決学習の発表会

3 ひろしま LMO の取組例

地域で連携して防災意識を向上！

小学校区での防災フェアの開催

- 小学校の参観日に合わせて、小学校で防災訓練と防災フェアを開催
- 専門の講師を招いて防災講演会を開催するとともに、授業参観終了後には、小学生とその家族がフェアに合流
- 各種地域団体や高校、公民館等が連携して様々なブースを出展することで、幅広い世代の住民が参加



▲専門の講師による防災講演会



▲VRを活用した被災体験（豪雨、地震）



▲高校生による危険度調査の展示・解説

3 ひろしま LMO の取組例 [R8.2追加]

開設したホームページをフル活用

情報発信～企業連携まで

- ホームページを新設し、地域内全団体の、全住民対象行事と会員対象行事を見える化！
- 地域団体だけでなく、企業との連携を図るため、LMOホームページに企業のバナー広告を掲載
- 広告掲載料は自主財源として活用する予定



▲トップページに企業のバナー広告

		4月		10日(土)		
		日程	行事名	日程	行事名	日程
あさひが丘連合自治会		20日(日)	総会			1(日)
				16日(金)	懇親会	
年間						
あさひが丘地区社会福祉協議会	偶数月 第2金曜		ふれあい会食	11日(日)	総会	偶数月 第2金曜
	毎月2、3、4木曜 日ふれあいいきいきサロン			毎月2、3、4木曜 日ふれあいいきいきサロン		毎月2、3、4木曜 日ふれあいいきいきサロン
年間		毎月第2、3、4木曜日 ふれあいいきいきサロン・毎月第3土曜日 ササエ				
日浦学区体育協会		14日(日)	総会	3日(土)	健康ハイク	15日(日)
						29日(日)
年間		10のクラブが活動(練習、大会参加)				
あさひが丘連合自主防災会				9日(金)	総会	
年間		晋報発令時避難所開設(日浦小学校)				
あさひが丘防犯組合連合会						
年間		防犯パトロール・小学生下校時				

全住民対象：赤色
会員対象：黒色

▲イベントカレンダー